

VIETTEL ADS

Giải pháp quảng cáo kỹ thuật số đa nền tảng
phát triển bởi tập đoàn Viettel



CHÍNH SÁCH GIÁ QUẢNG CÁO

QUY TRÌNH HỢP TÁC CÙNG VIETTELADS

Sản phẩm, thị trường
Hoạt động marketing, quy trình bán hàng
Kênh quảng cáo và ngân sách
Mục tiêu cần đạt sau chiến dịch

THU THẬP THÔNG TIN BƯỚC 1

Viết nội dung và thiết kế QC
Theo dõi hiệu quả triển khai
Theo dõi quy trình tiếp nhận và chốt sale

TRIỂN KHAI BƯỚC 3

Tiết kiệm chi phí quảng cáo
Giảm nhân lực marketing
Tăng khách hàng, doanh thu

LỢI ÍCH

BƯỚC 2 LẬP KẾ HOẠCH

Phân tích thông tin đã thu thập
Lập kế hoạch QC: nội dung và ngân sách
Dự tính hiệu quả (tương tác, khách hàng tiềm năng,...)

BƯỚC 4 BÁO CÁO & TỐI ƯU

Báo cáo cập nhật hàng ngày
Báo cáo tổng kết chiến dịch
Đề xuất tối ưu quảng cáo, chốt sale, CSKH

Tim hiểu nội dung ở những trang kế để hình dung về ngân sách bạn cần chi trả. →

KÊNH VIỄN THÔNG

TIN NHẮN THƯƠNG HIỆU (VND/SMS, BAO GỒM VAT)

Nhóm	Lĩnh vực kinh doanh	Mạng Viettel	Mạng Vina, Mobi, Gtel	Mạng Vietnamobile	Giá LBA tương ứng (chỉ gửi mạng Viettel)
Nhóm 1	Bất động sản	200	550 (Gtel)	1.800	260
			300 (Mobi, Vina)		
Nhóm 2	Tuyển sinh tuyển dụng	200	550	1.800	260
Nhóm 3	Nhóm Ưu đãi (Priority) áp dụng cho các lĩnh vực: Hóa mỹ phẩm – làm đẹp, giải trí, thời trang, thực phẩm đồ uống, Y tế - Dược, siêu thị - TTMT, Du lịch, thương mại điện tử.	350	550	1.800	455
Nhóm 4	Lĩnh vực khác	500	550	1.800	650

Phí khai báo và duy trì thương hiệu: 50.000 đ/ thương hiệu/tháng đối với Vietnamobile. Các mạng khác miễn phí.

Tin nhắn LBA: Location Based Advertising - gửi tin nhắn quảng cáo theo thời gian thực tới khách hàng khi họ đang có mặt tại một khu vực địa lý mà nhà quảng cáo mong muốn.

KÊNH VIỄN THÔNG

CÁC LOẠI TIN NHẮN KHÁC

TIN NHẮN FLASH/USSD

Nội dung	Đơn vị	Đơn giá (VND, bao gồm VAT)
SMS Flash (Text)	CPM - 1.000 lượt hiển thị (có tương tác)	150.000
	CPC - Lượt click OK/đồng ý (áp dụng cả kênh SMS khi KH click vào URL trong tin nhắn)	3.000

SURVEY KHẢO SÁT KHÁCH HÀNG

Nội dung Survey	Đơn vị	Đơn giá (VND, bao gồm VAT)
< 5 câu hỏi	Khảo sát	3.000
> 5 câu hỏi	Khảo sát	5.000

Mức cước đã bao gồm 10% VAT

KÊNH VIỄN THÔNG

TỶ LỆ CHIẾT KHẤU

STT	Giá trị đơn hàng (triệu đồng, bao gồm 10% VAT)	Trả trước Chiết khấu trực tiếp trên đơn hàng
1	< 100	0%
2	$100 \leq \text{ĐH} < 200$	5%
3	$200 \leq \text{ĐH} < 400$	7%
4	$400 \leq \text{ĐH} < 600$	9%
5	$600 \leq \text{ĐH} < 800$	11%
6	$800 \leq \text{ĐH} < 1.000$	13%
7	≥ 1.000	15%

KÊNH VIỄN THÔNG

DỊCH VỤ CỘNG THƯỞNG

Nhà quảng cáo có thể sử dụng các hình thức cộng thưởng viễn thông cho các chương trình khuyến mãi, tri ân khách hàng, khuyến khích khách hàng tham gia khảo sát về sản phẩm, dịch vụ...

Hình thức	Đơn giá	Ghi chú
Cộng tiền vào tài khoản (khuyến mại, gốc)	Doanh nghiệp trả tiền bằng số tiền cộng cho khách hàng.	
Gói data 3G, 4G Viettel	30đ/MB	Tỷ lệ chiết khấu: 4,2% với đơn hàng trên 500 triệu VNĐ

KÊNH GOOGLE

Hình thức quảng cáo	Đơn giá (VNĐ)	KPI	Ghi chú
Quảng cáo hiển thị	15.000	CPM (1.000 lượt hiển thị)	Quảng cáo được tối ưu để hiển thị nhiều lần nhất có thể, tăng nhận diện thương hiệu. Vị trí hiển thị quảng cáo: các trang của Google và đối tác như Youtube báo điện tử (24h, Baomoi,...), các trang nghe nhạc, xem phim,...
Quảng cáo tìm kiếm	7.000	CPC (Click vào landing page)	Hiện quảng cáo của trang web ở vị trí cao khi KH tìm kiếm các từ khóa liên quan đến sản phẩm trên Google Thu hút KH truy cập vào landing page hoặc gọi điện lên tổng đài.
Quảng cáo banner	2.000	CPC (Click vào landing page)	Quảng cáo xuất hiện trên tất cả các trang của Google và đối tác: Youtube, báo điện tử, giải trí,... Thu hút KH truy cập vào landing page
Quảng cáo video	200	CPV (Lượt xem video)	Quảng cáo trên Youtube thu hút lượt xem 30s video của doanh nghiệp Thu hút khách hàng xem video, truy cập landing page.

* Báo giá sẽ thay đổi theo từng sản phẩm truyền thông


KÊNH FACEBOOK

Hình thức quảng cáo	Đơn giá (VNĐ)	KPI	Ghi chú
Quảng cáo hiển thị	30.000	CPM (1.000 lượt hiển thị)	Quảng cáo được tối ưu để hiển thị nhiều lần nhất có thể, tăng nhận diện thương hiệu. Hiển thị quảng cáo trên Facebook, Instagram, Messenger và các trang thuộc mạng lưới Audience Network
Quảng cáo tương tác với bài post	1.000	CPC (Click vào website)	Quảng cáo được tối ưu để thu hút nhiều lượt tương tác nhất có thể. Tương tác được tính bằng tổng: comment, like, share.
Quảng cáo truy cập link	5.000	CPC (Click vào website)	Thu hút KH truy cập vào landing page
Quảng cáo video	150	CPV (Lượt xem video)	Thu hút KH xem 10s video trên Facebook
Quảng cáo tăng like fanpage	4.000	CPC (Lượt like page)	Thu hút KH like fanpage, phục vụ mục đích phát triển cộng đồng

* Báo giá sẽ thay đổi theo từng sản phẩm truyền thông

THANK YOU!

 ads.viettel.vn

 (024) 6288 3999

 vtads@viettel.com.vn